

Marktconsultatie innovatieve recruitmentmogelijkheden

De gemeente Voorne aan Zee houdt een marktconsultatie. Wij willen graag weten welke mogelijkheden er (nog meer) zijn op het gebied van recruitment.

Deze marktconsultatie is bedoeld als een oriëntatie. Dat betekent dat we nu nog niets gaan kopen. Het is dan ook geen officiële aanbesteding of een vooraankondiging op een aanbesteding. We willen eerst ontdekken wat er te koop is op de markt en welke slimme en innovatieve technieken er zijn. In deze marktconsultatie zijn we dan ook nog niet op zoek naar uw organisatie specifieke producten maar naar de mogelijkheden en kansen binnen de markt waarbij deze uiteraard wel kunnen aansluiten op uw producten.

De antwoorden van de marktpartijen gebruiken we als input. Met deze informatie gaan we bepalen wat we precies nodig hebben. Aan de hand van de uitkomsten van deze marktconsultatie beslissen we wat onze volgende stappen worden.

In 2023 zijn wij gefuseerd. Drie organisaties werden samen één nieuwe gemeente. In de gemeente Voorne aan Zee werken we met twee recruiters. Deze recruiters plaatsen de vacatures via de beschikbare LinkedIn-producten en ad-hoc via job-marketing.

Echter merken we dat het tijd is voor een volgende stap en we klaar zijn voor verdere professionalisering. We hebben op dit moment ongeveer 100 vacatures per jaar. Daarom zoeken we naar vernieuwende en efficiënte manieren om personeel te werven. We kijken hierbij verder dan onze huidige producten en het simpel verspreiden van vacatures.

Wij zoeken een moderne oplossing die past bij onze nieuwe gemeente. Hierbij vinden we drie dingen belangrijk:

- **Goed werkgeverschap:** We willen laten zien dat we een aantrekkelijke werkgever zijn.
- **Persoonlijk en verbindend:** Dit zijn onze belangrijkste waarden. Het contact met nieuwe collega's moet persoonlijk aanvoelen.
- **Werven met data:** We willen slim en doelgericht werven. We willen bijvoorbeeld betere cijfers zien over welke kanalen het beste werken.

Met deze consultatie nodigen wij u van harte uit om uw visie en innovatieve oplossingen te delen en kijken uit naar uw invulling van onderstaande vragenlijst. De resultaten van de marktconsultatie worden anoniem samengevat en schriftelijk via TenderNed gedeeld.

Vragenlijst:

1. Advies

- Welke trends en oplossingen ziet u in de markt die goed passen bij een (recentelijk gefuseerde) gemeente met 100 vacatures per jaar met de beschikbaarheid van twee recruiters?
- Waarom adviseert u deze richting, en welke unieke waarde voegt dit volgens u toe?

2. Slimme technieken en mogelijkheden

- Welke vernieuwende technieken zijn er tegenwoordig om kandidaten te bereiken, buiten het standaard plaatsen van vacatures en hoe kijkt u aan tegen multiposting?
- Denk hierbij aan technieken zoals doelgroepsegmentatie, automatisch adverteren (programmatic advertising), social media recruitment of slimme automatisering. Wat is er allemaal mogelijk en wat werkt er volgens u goed?

3. Sturen met cijfers (data)

- Wat is er in de markt mogelijk om recruitment meer datagedreven te maken?
- Welke inzichten en rapportages over bereik, sollicitaties en de effectiviteit van kanalen zijn tegenwoordig de standaard in de markt?
- Hoe kan deze data beter en efficiënter worden ingezet?

4. Bereiken van de juiste doelgroepen

- Hoe kunnen moderne recruitmentoplossingen ons helpen om heel gericht verschillende doelgroepen (zoals schaars gemeentelijk personeel) aan te spreken?
- Welke methoden werken hierbij volgens u het beste?

5. Koppelingen

- Wat zijn de standaarden in de markt voor het koppelen van recruitmentsoftware aan een ATS, Ubeeo (sollicitantensysteem)?

6. Kostenopbouw en contracten

- Hoe zien de prijsmodellen en contractvormen in de markt er meestal uit voor dit soort oplossingen?
- Waar moeten wij qua kosten (zoals licenties, implementatie, support en training) rekening mee houden? *Let op: we vragen nu nog niet naar een offerte, maar naar een indicatie van de markt.*

7. Ervaringen uit de praktijk

- Welke goede voorbeelden ziet u in de markt bij organisaties die lijken op onze gemeente (bijvoorbeeld in de publieke sector)?

8. Uw eigen toevoegingen

- Als u nog zaken heeft die u van belang acht en die geen plek hebben gekregen in de eerste 7 vragen dan kunt u deze hier kwijt.